



Politique Qualité/Sécurité/Environnement

Rétis Communication cultive depuis sa création en 1993, des valeurs d'innovation et d'expertise, d'écoute et de satisfaction clients, mais aussi de conduite responsable des affaires, de respect de ses salariés et de préservation de l'environnement.

Rétis Communication a construit un système de management intégré pour déployer ses valeurs et sa stratégie, avec 3 principes fondamentaux : respecter et faire respecter nos obligations réglementaires, écouter et répondre aux attentes de nos parties prenantes, adopter une démarche préventive et d'amélioration continue.

Aussi, conformément à son plan stratégique, Rétis Communication s'est fixé les objectifs suivants :

En matière de qualité :

- Fournir des produits et des services de qualité
- Accroître la satisfaction de nos clients en les accompagnant dans leurs projets
- Améliorer les performances et la compétitivité de l'entreprise
- Mettre en œuvre une organisation simple, rigoureuse, optimisée
- Être à l'écoute de nos collaborateurs et favoriser leur épanouissement

En matière de sécurité :

- Persévérer dans l'analyse des risques professionnels et le déploiement des plans de prévention chez nos clients
- Continuer à former/sensibiliser nos collaborateurs à la sécurité
- Réaliser des programmes de prévention inventifs, basés sur l'écoute des salariés et des meilleures pratiques
- Développer la notion de santé au travail

En matière d'environnement :

- Favoriser les achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 14001
- Promouvoir auprès de nos clients les bénéfices des nouvelles technologies ou solutions limitant les impacts sur l'environnement
- Optimiser le recyclage et la valorisation de nos déchets
- Maîtriser notre consommation énergétique

Nos collaborateurs, soutenus par leurs managers, auront à cœur d'adopter ces orientations dans leurs actions quotidiennes.

Joël CHERITEL

Le 08 Juin 2010